



# Promotion communication filère caprine régionale 2020

## **Animation de la Route des fromages de chèvre de Nouvelle-Aquitaine :**

animation des Haltes (40 fermes, artisans, laiteries)

organisation de l'événement « Les Chèvres Vagabondes » (Haltes ouvertes automne)

## **Animation de la Maison des Fromages de chèvre :**

ateliers fabrication et dégustation de fromages, pour grand public

ateliers groupes scolaires et handicapés

animation de la vie associative et de la communication de la MDFC

## **Animations dégustations et prestation de plateaux de fromage**

réponses aux sollicitations

partenariats : Offices de tourisme, AANA, Vis de Pays charentais, ...

## **Organisation et participation à des événements et salons :**

Foire de Bordeaux, Festival de l'élevage de Parthenay, la Ferme s'invite à Poitiers, Salon de l'agriculture à Paris, Capr'innov, etc..

## **Réalisation de supports de communication et supports pédagogiques :**

dépliant grand public sur les fromages de chèvre en N-A

Guide papier des Haltes de la ROUTE

Réalisation d'une appli pour smartphone (découverte des chèvres et des fromages)

Réalisations de totems, flyers, etc.. pour valoriser la filière et ses produits

## **Plan media :**

communiqué presse professionnelle et grand public

animation des réseaux sociaux : facebook, instagram, tweeter

actualisation site internet [www.routedesfromagesdechèvre.fr](http://www.routedesfromagesdechèvre.fr)

participation à des campagnes de com nationale (ANICAP, etc)

## **Animation de la Commission Promotion du REXCAP**

Pilotage BRILAC, Route des Fromages de Chèvre et la FRCAP N-A & V

Commission Régionale Caprine est également composée de :



constituée de professionnels et techniciens de la filière qui rédigent et valident un projet d'actions.